

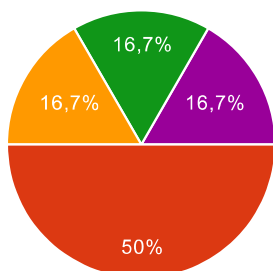
# 6 respostas

[Visualizar todas as respostas](#)[Publicar análise](#)

## Resumo

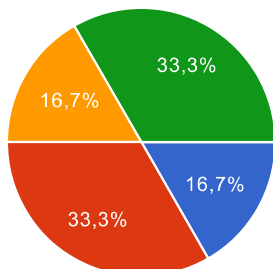
### EIXO 3 - POLITICAS ACADÊMICAS

#### 1.1. O incentivo a pesquisa



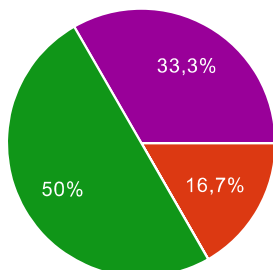
Inesistente	0	0%
Insatisfatório	3	50%
Satisfatório	1	16,7%
Bom	1	16,7%
Excelente	1	16,7%

#### 1.2. O incentivo à extensão



Inexistente	1	16,7%
Insatisfatório	2	33,3%
Satisfatório	1	16,7%
Bom	2	33,3%
Excelente	0	0%

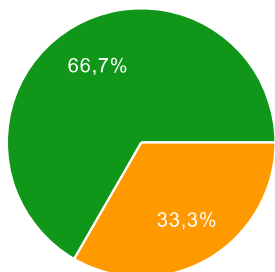
#### 1.3. A oferta dos cursos de pós graduação da FDM contribuem na formação continuada do discente?



Inexistente	0	0%
Insatisfatório	1	16,7%
Satisfatório	0	0%
Bom	3	50%
Excelente	2	33,3%

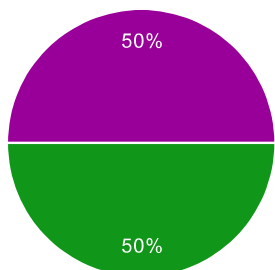
#### 1.4. O apoio da FDM aos docentes na participação de eventos de caráter científico, encontros e seminários

Inexistente	0	0%
Insatisfatório	0	0%
Satisfatório	2	33,3%



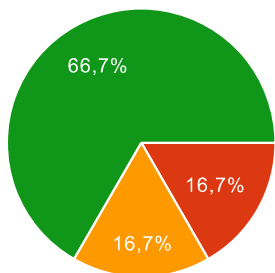
Bom	4	66.7%
Excelente	0	0%

**Atualizado com bibliografias e periódicos atualizadas e em quantidades suficientes de modo a contribuir com o bom desenvolvimento da disciplina que você ministra**



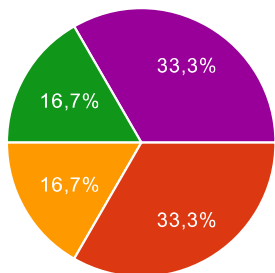
Inexistente	0	0%
Insatisfatório	0	0%
Satisfatório	0	0%
Bom	3	50%
Excelente	3	50%

**1.6. Os estudantes realizam as atividades previstas pela disciplina**



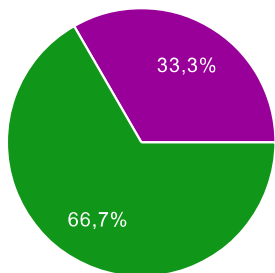
Inexistente	0	0%
Insatisfatório	1	16.7%
Satisfatório	1	16.7%
Bom	4	66.7%
Excelente	0	0%

**1.7. Os currículos do curso de graduação da FDM favorece a integração entre ensino/pesquisa/extensão**



Inexistente	0	0%
Insatisfatório	2	33.3%
Satisfatório	1	16.7%
Bom	1	16.7%
Excelente	2	33.3%

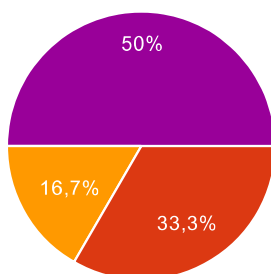
**1.8. De acordo com as questões anteriores, qual sua avaliação sobre a "Política de Ensino" da instituição**



Inexistente	0	0%
Insatisfatório	0	0%
Satisfatório	0	0%
Bom	4	66.7%
Excelente	2	33.3%

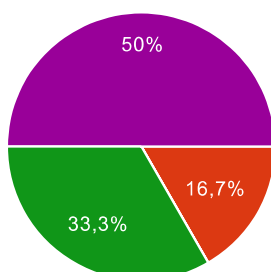
## EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

### 2.1. A divulgação (propaganda e marketing) dos cursos ofertados pela FDM



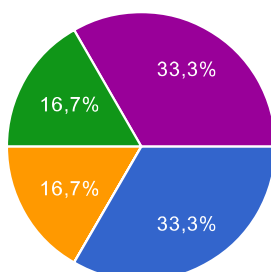
Inexistente	0	0%
Insatisfatório	2	33,3%
Satisfatório	1	16,7%
Bom	0	0%
Excelente	3	50%

### 2.2. Os meios de diálogo da instituição com a sociedade através dos veículos de comunicação (rádio, TV, jornais, redes sociais, etc.)



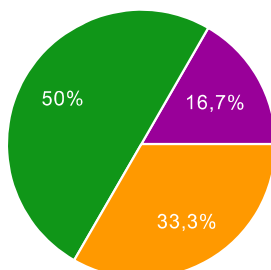
Inexistente	0	0%
Insatisfatório	1	16,7%
Satisfatório	0	0%
Bom	2	33,3%
Excelente	3	50%

### 2.3. As programações (atividades sociais e culturais) que envolvem a comunidade extra acadêmica



Inexistente	2	33,3%
Insatisfatório	0	0%
Satisfatório	1	16,7%
Bom	1	16,7%
Excelente	2	33,3%

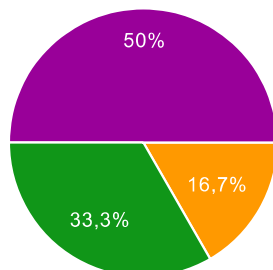
### 2.4. Manuais e documentos impressos disponíveis para consulta (secretaria, biblioteca, CPA etc.)



Inexistente	0	0%
Insatisfatório	0	0%
Satisfatório	2	33,3%
Bom	3	50%
Excelente	1	16,7%

### 2.5. Feedback da Ouvidoria as solicitações/dúvidas

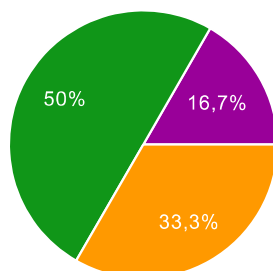
Inexistente	0	0%
-------------	---	----



Insatisfatório	0	0%
Satisfatório	1	16,7%
Bom	2	33,3%
Excelente	3	50%

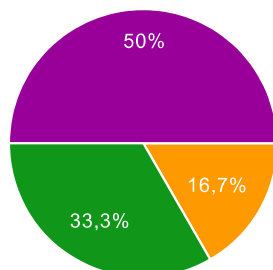
## EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

**3.1. Seu conhecimento do Plano de Carreiras, Cargos e Salários Docente - PCCS, assim como forma de contratação a partir da perspectiva dos três níveis adotados: Professor Horista (H), Professor em Tempo Parcial (TP) e Professor em Tempo Integral (TI)**



Inexistente	0	0%
Insatisfatório	0	0%
Satisfatório	2	33,3%
Bom	3	50%
Excelente	1	16,7%

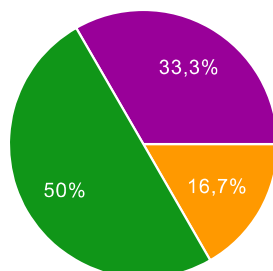
**3.2. Qual seu conhecimento quanto ao aumento do valor da hora/aula anual por meio de dissídio coletivo (sindical)**



Inexistente	0	0%
Insatisfatório	0	0%
Satisfatório	1	16,7%
Bom	2	33,3%
Excelente	3	50%

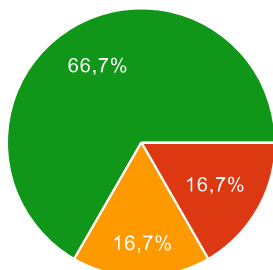
## EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

**4.1. Você classifica a Política de Gestão Democrática da FDM como**



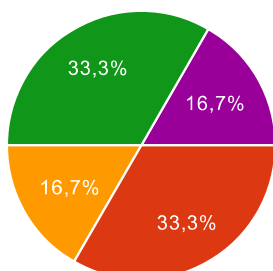
Inexistente	0	0%
Insatisfatório	0	0%
Satisfatório	1	16,7%
Bom	3	50%
Excelente	2	33,3%

**4.2 A representatividade dos Colegiados de Curso tem autonomia e reconhecimento legítimo para a gestão institucional**



Inexistente	0	0%
Insatisfatório	1	16.7%
Satisfatório	1	16.7%
Bom	4	66.7%
Excelente	0	0%

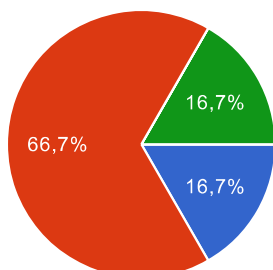
#### 4.3 A estrutura organizacional permite a comunicação e a integração entre os diversos segmentos da instituição



Inexistente	0	0%
Insatisfatório	2	33.3%
Satisfatório	1	16.7%
Bom	2	33.3%
Excelente	1	16.7%

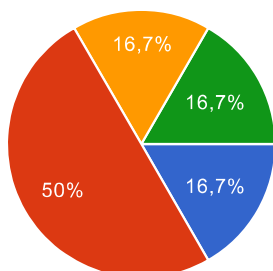
### EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

#### 5.1. Apoio Psicopedagógico está atendendo as demandas dos alunos e tem buscado soluções para os problemas presentes nas relações do processo ensino-aprendizagem



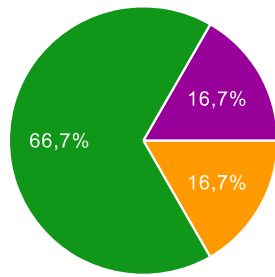
Inexistente	1	16.7%
Insatisfatório	4	66.7%
Satisfatório	0	0%
Bom	1	16.7%
Excelente	0	0%

#### 5.2. Há uma política de fomento ao estágio em instituições públicas e privadas da sociedade para os discentes como forma de incentivar a construção do conhecimento prático em sua área de atuação



Inexistente	1	16.7%
Insatisfatório	3	50%
Satisfatório	1	16.7%
Bom	1	16.7%
Excelente	0	0%

#### 5.3. Há incentivo ao discente na participação em eventos acadêmicos realizados na FDM ou outras instituições de ensino superior (congressos, seminários, palestras, etc.)



Inexistente	<b>0</b>	0%
Insatisfatório	<b>0</b>	0%
Satisfatório	<b>1</b>	16.7%
Bom	<b>4</b>	66.7%
Excelente	<b>1</b>	16.7%

### Número de respostas diárias

